

Pour publication immédiate

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Pour obtenir une description des facteurs de risque et des hypothèses connexes, veuillez consulter la section Mise en garde concernant les déclarations prospectives plus loin dans ce communiqué.

BCE présente ses résultats du premier trimestre de 2018

- **Bénéfice net en hausse de 3,1 %, à 709 millions \$; bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires en hausse de 3,0 %, à 661 millions \$, ou 0,73 \$ par action ordinaire; bénéfice net ajusté de 719 millions \$, une hausse de 2,3 %, générant un BPA ajusté de 0,80 \$**
- **Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de 1 496 millions \$, une hausse de 13,9 %, entraînant une croissance de 9,8 % des flux de trésorerie disponibles**
- **Croissance des produits des activités ordinaires de 4,8 % entraînant une augmentation du BAIIA ajusté de 4,1 % avec une solide marge, de 40,3 %**
- **101 707 ajouts nets d'abonnés des services à large bande au total dans les services sans fil postpayés, Internet et de télé IP, en hausse de 39,0 % par rapport à l'exercice précédent**
- **Ajouts nets d'abonnés des services postpayés dans le sans-fil de 68 487, en hausse de 91,4 %, entraînant une augmentation des produits tirés des services sans fil de 10,1 %**
- **Croissance des produits des services sur fil de 3,6 % découlant de la solide croissance continue de la clientèle des services Fibe et de l'amélioration de la performance des marchés d'affaires**
- **Lancement sur le marché de masse du réseau entièrement optique de Bell à Toronto, qui permet de proposer des services résidentiels et d'affaires offrant la meilleure connectivité Internet à large bande dans la plus grande ville du Canada**

MONTREAL, le 3 mai 2018 – BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE) a présenté aujourd'hui les résultats du premier trimestre (T1) de 2018 conformément à la Norme internationale d'information financière 15 (IFRS 15), récemment adoptée, et a appliqué ces nouvelles méthodes comptables rétrospectivement à nos résultats de 2017 afin de faciliter la comparabilité d'un exercice à l'autre.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en millions \$, sauf les montants par action) (non audité)	T1 2018	T1 2017	% de variation
BCE			
Produits d'exploitation	5 590	5 336	4,8 %
Bénéfice net	709	688	3,1 %
Bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires	661	642	3,0 %
Bénéfice net ajusté ⁽¹⁾	719	703	2,3 %
BAIIA ajusté ⁽²⁾	2 254	2 166	4,1 %
BPA	0,73	0,73	—
BPA ajusté ⁽¹⁾	0,80	0,80	—
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 496	1 313	13,9 %
Flux de trésorerie disponibles ⁽³⁾	537	489	9,8 %

« Notre leadership dans les réseaux continue de soutenir les progrès de Bell au chapitre des ajouts d'abonnés des services à large bande, de l'utilisation des services et de la croissance des produits des activités ordinaires, car nous avons accueilli approximativement 102 000 nouveaux clients nets des services sans fil postpayés, Internet et de télé IP au premier trimestre de 2018. Avec le meilleur réseau mobile national du Canada, nous avons enregistré un nombre d'abonnés des services postpayés dans le sans-fil s'élevant à près du double de celui que nous avons enregistré au T1 2017 et notre meilleur résultat pour un T1 depuis 2011; de fortes augmentations continues des produits des activités ordinaires et du BAIIA ajusté; et une amélioration de la satisfaction de la clientèle, reflétée par un quatrième trimestre consécutif de baisse du taux de désabonnement des services postpayés. Le réseau entièrement optique en croissance de Bell favorise une solide performance financière dans le sur-fil avec la poursuite de l'augmentation du nombre d'abonnés des services Télé Fibe et Internet, a permis à Bell Marchés Affaires de réaliser une solide performance et a réduit les pertes de lignes terrestres, les ménages optant de plus en plus pour les forfaits de services Fibe. Dans un marché des médias en transformation, Bell Média a continué d'établir sa prépondérance dans les services de télé spécialisée, de télé payante et de télé traditionnelle ainsi que dans les autres médias, tout en mettant en œuvre sa stratégie consistant à offrir le meilleur contenu sur de multiples plateformes », a déclaré George Cope, président et chef de la direction de BCE Inc. et de Bell Canada.

« C'est sur son leadership en matière d'innovation dans les réseaux, les services et le contenu que Bell compte pour poursuivre sa croissance dans les services à large bande. Nous sommes fiers de tenir notre assemblée générale annuelle des actionnaires à Toronto aujourd'hui, là même où Bell vient tout juste de mettre en service notre exceptionnel réseau tout optique et d'annoncer la prochaine grande étape, soit le déploiement dans des centres situés dans l'ensemble du secteur en pleine croissance du Grand Toronto et de la région du 905, ce qui s'ajoute au nombre sans cesse croissant de villes et de Canadiens, de près de 4 millions, dans 7 provinces, qui profitent du réseau à large bande entièrement optique de Bell. »

Bell centre ses efforts sur un objectif clair : être reconnue par les clients comme la plus grande entreprise de communications du Canada, ce qu'elle compte atteindre grâce à l'exécution de 6 impératifs stratégiques : investir dans les réseaux et les services large bande, accélérer le sans-fil, tirer meilleur parti du sur-fil, accroître notre leadership dans les médias, améliorer le service à la clientèle et établir une structure de coûts concurrentielle.

FAITS RÉCENTS TOUCHANT NOS ACTIVITÉS

Réseau tout optique de Bell : c'est parti à Toronto, avec le déploiement dans le Grand Toronto et la région du 905

Bell a [lancé son réseau à large bande entièrement optique à Toronto](#) en avril, offrant à des foyers et à des entreprises dans l'ensemble de la ville la plus peuplée du pays une connexion à la meilleure technologie Internet au monde. D'une conception reposant sur une vision d'avenir, le réseau de fibre jusqu'aux locaux de l'abonné (FTTP) de Bell offre actuellement des vitesses d'accès symétriques allant jusqu'à 1 gigabit par seconde (Gbps), et ces vitesses pourraient atteindre 40 Gbps et plus dans les années à venir. Bell a également annoncé [des plans visant l'expansion du réseau FTTP au Grand Toronto et à la région du 905](#) entourant Toronto, région en forte croissance. Les innovations dans la large bande comprennent le lancement du [service exclusif Wi-Fi Partout chez vous](#), qui achemine un signal Wi-Fi rapide et intelligent dans chaque pièce de la maison, et a élargi l'accès au service Alt Télé de Bell avec la clé Fire TV d'Amazon et les appareils Android TV, notamment les produits de Sony, NVIDIA, Xiaomi, et d'autres produits certifiés de Google.

Virgin Mobile numéro un pour le service à la clientèle, Lucky Mobile maintenant offert au Manitoba et en Saskatchewan

L'étude réalisée en 2018 par J. D. Power sur le service à la clientèle offert par les fournisseurs canadiens de services sans fil classe [Virgin Mobile Canada au premier rang pour ce qui est de la satisfaction globale des clients envers le service](#) (en anglais seulement) pour la deuxième année consécutive. [Lucky Mobile, le service prépayé à faible coût de Bell, est offert au Manitoba et en Saskatchewan](#) depuis mars et il offre maintenant aux Canadiens soucieux de leur budget des forfaits de services à partir de seulement 10 \$. Les innovations liées au réseau sans fil comprennent également les [essais concluants de la technologie du sans-fil au domicile \(pour Wireless to the Home \(WTTH\)\)](#) (en anglais seulement) dans les bandes de fréquences de 3,5 GHz et de 28 GHz. La technologie WTTH tirera parti du 5G pour offrir des vitesses de transmission à large bande aux petites localités; Bell prévoit déployer les premiers services WTTH dans plus de 20 collectivités rurales de l'Ontario et du Québec cette année.

Bell Média investit dans Pinewood, Sony acquiert les droits internationaux de la série The Launch

Bell Média poursuit sa stratégie consistant à concevoir le meilleur contenu créatif à l'intention d'un public canadien et international, avec l'acquisition d'une [participation majoritaire dans les studios Pinewood de Toronto](#), qui comptent parmi les plus importants studios de production spécialement construits à cette fin au Canada, et l'annonce de l'acquisition par Sony Pictures Television des [droits de distribution internationaux pour le format de série de compétition musicale canadienne The Launch](#) de CTV (en anglais seulement), qui s'avère un franc succès. La saison inaugurale de The Launch s'est hissée au premier rang de son créneau horaire sur CTV et a produit une série de chansons numéros un au palmarès au Canada.

Innovation dans les villes intelligentes et l'Internet des objets

En plus du vaste [projet pilote de Bell pour ville intelligente avec la ville de Kingston](#), qui fait appel à des solutions de surveillance Internet des objets (IdO) dans le but d'améliorer l'efficacité opérationnelle des municipalités et de fournir de meilleurs services aux résidents, nous faisons équipe avec Echologics afin de mettre en place une [solution IdO sans fil pour la gestion de l'eau à Medicine Hat, en Alberta](#) (en anglais seulement); nous fournissons des [guichets intelligents équipés d'écrans tactiles et un accès gratuit au réseau Wi-Fi dans le centre-ville de St. Catharines, en Ontario](#) (en anglais seulement); et nous faisons équipe avec Icicle Technologies pour offrir à l'industrie alimentaire du Canada un [système global de gestion de la production fondé sur l'IdO](#) (en anglais seulement).

Bell Cause pour la cause, Bell Média et le leadership en matière de diversité à l'avant-plan

Bell s'est distingué lors du gala Les prix Écrans canadiens en mars lorsque [l'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause a reçu le Prix humanitaire 2018](#) de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et que [Bell Média s'est vu décerner 52 prix](#), notamment celui du bulletin de nouvelles le plus populaire au Canada pour CTV National News avec Lisa LaFlamme, 7 prix, soit plus que tous les autres diffuseurs de sports réunis, pour TSN, et le prix de la meilleure série de télé-réalité pour The Amazing Race Canada. Pour la deuxième année consécutive, [Bell a été nommée l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada](#) (en anglais seulement) par Mediacorp, soulignant son engagement à offrir un milieu de travail inclusif et accessible reflétant la diversité canadienne.

RÉSULTATS DE BCE

« Les résultats de BCE au premier trimestre de 2018 marquent un excellent début d'exercice dans un marché concurrentiel et en évolution rapide. La solide performance opérationnelle et financière dans le sans-fil et le sur-fil, ce qui comprend la contribution de Bell MTS, et la gestion rigoureuse continue des coûts font en sorte que nous disposons des flux de trésorerie disponibles nécessaires pour pouvoir continuer d'investir plus que tout autre dans les réseaux à large bande tout en accroissant la valeur pour les actionnaires. Cela comprend la majoration du dividende sur actions ordinaires pour 2018 annoncée le 8 février — notre quatorzième augmentation depuis le T4 2008, ce qui représente une croissance du dividende de 107 % — ainsi que la réalisation de notre programme de rachat d'actions de 175 millions \$, récemment conclu », a affirmé Glen LeBlanc, chef des affaires financières de BCE et de Bell. « Les résultats de BCE pour le T1 sont conformes aux objectifs de croissance de notre orientation pour 2018, lesquels sont inchangés depuis que nous présentons les informations selon IFRS 15, car nos perspectives commerciales et notre plan financier demeurent résolument sur la bonne voie. »

Les produits d'exploitation de BCE ont augmenté de 4,8 % au T1, pour s'établir à 5 590 millions \$. Les produits tirés des services ont augmenté de 3,2 %, pour s'établir à 4 964 millions \$, et les produits d'exploitation tirés des produits ont augmenté de 19,2 %, pour s'établir à 626 millions \$. Ces résultats reflètent les hausses enregistrées dans les secteurs Services sans fil de Bell et Services sur fil de Bell, lesquelles comprennent la contribution financière positive de Bell MTS, partiellement contrebalancée par la légère diminution d'un exercice à l'autre des produits des activités ordinaires de Bell Média.

Le bénéfice net a augmenté de 3,1 %, pour s'établir à 709 millions \$, et le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires a progressé de 3,0 %, à 661 millions \$. Le bénéfice net par action ordinaire est inchangé par rapport à celui du T1 2017, à 0,73 \$ par action, ce qui résulte du nombre moyen plus élevé d'actions ordinaires de BCE en circulation en raison des actions émises aux fins de l'acquisition de Manitoba Telecom Services (MTS) le 17 mars 2017. L'augmentation du bénéfice net est attribuable à la croissance des produits d'exploitation qui a entraîné une augmentation du BAIIA ajusté, ainsi qu'à la diminution des coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, facteurs partiellement contrebalancés par l'augmentation du montant au titre de la dotation aux amortissements et l'augmentation des autres charges découlant principalement des pertes nettes liées à la valeur de marché sur dérivés sur actions utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions.

À l'exclusion des coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, des profits nets ou pertes nettes sur placements, des variations nettes liées à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, des coûts relatifs au remboursement anticipé de la dette et des charges pour perte de valeur, le bénéfice net ajusté a augmenté de 2,3 %, pour s'établir à 719 millions \$, ce qui tient à la forte croissance d'un exercice à l'autre du BAIIA ajusté. Le BPA ajusté est inchangé par rapport à celui du T1 2017, à 0,80 \$ par action ordinaire.

Le BAIIA ajusté a augmenté de 4,1 %, pour s'établir à 2 254 millions \$, entraîné par les hausses de 6,9 % pour les Services sans fil de Bell et de 3,1 % pour les Services sur fil de Bell, ce qui comprend une contribution financière supplémentaire découlant de l'acquisition de Bell MTS, reçue le 17 mars de ce trimestre. Le BAIIA ajusté de Bell Média a diminué de 3,0 % en raison de l'incidence combinée de la diminution des produits tirés de la publicité et de la hausse des coûts relatifs à la programmation par rapport à l'exercice précédent. La marge du BAIIA ajusté⁽²⁾ consolidée de BCE a diminué, à 40,3 %, comparativement à 40,6 % au T1 2017, en raison de la charge de 14 millions \$ pour la période allant de mai 2015 à décembre 2017 pour tenir compte des tarifs définitifs moins élevés établis par le CRTC dans sa récente décision relative aux tarifs des services d'itinérance de gros à l'échelle nationale. En excluant cette incidence rétroactive sur le plan réglementaire, le BAIIA ajusté a augmenté de 4,7 % ce trimestre.

Le total des dépenses d'investissement consolidées a augmenté de 9,3 %, pour s'établir à 931 millions \$ au T1 par rapport à 852 millions \$ à l'exercice précédent, ce qui concorde avec les dépenses plus élevées prévues en 2018 dans l'infrastructure de réseaux sur fil et sans fil à large bande de BCE. Ces chiffres représentent un ratio d'intensité du capital⁽⁴⁾ (les dépenses d'investissement en pourcentage du total des produits des activités ordinaires) de 16,7 % par rapport à 16,0 % au T1 2017. L'augmentation tient à l'expansion continue de nos réseaux de fibre à large bande et mobile LTE, y compris au déploiement des petites cellules sans fil afin d'optimiser la couverture mobile, la qualité du signal et la capacité en données, ainsi qu'à l'investissement continu effectué au Manitoba afin d'améliorer la couverture, la capacité et les vitesses du réseau à large bande.

Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation de BCE se sont établis à 1 496 millions \$, en hausse de 13,9 % comparativement à 1 313 millions \$ au T1 2017, ce qui résulte de la croissance du BAIIA ajusté, de la diminution des coûts liés aux acquisitions et autres payés et de l'évolution positive du fonds de roulement. Les flux de trésorerie disponibles se sont établis à 537 millions \$, soit 9,8 % de plus qu'au T1 2017, ce qui découle de l'augmentation des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, déduction faite des coûts liés aux acquisitions et autres payés, facteur contrebalancé partiellement par l'augmentation des dépenses d'investissement.

BCE a enregistré 68 487 nouveaux abonnés nets des services sans fil postpayés et une diminution de 24 110 abonnés nets des services sans fil prépayés, 19 647 nouveaux abonnés nets d'Internet haute vitesse, 13 573 nouveaux abonnés nets des services de télé IP et une diminution de 26 054 abonnés nets du service de télé par satellite. Les pertes nettes totales au chapitre des SAR résidentiels se sont établies à 57 533.

Au début du T1 2018, notre clientèle d'abonnés des services Internet haute vitesse, de télé IP et des SAR s'est accrue de 19 835, de 14 599 et de 23 441, respectivement, principalement pour refléter l'acquisition d'un petit fournisseur de services de télécommunications réalisée au cours du trimestre. Notre clientèle d'abonnés des services Internet haute vitesse a également

été ajustée pour refléter le transfert de 16 116 abonnés du service Internet sans fil fixe des Services sans fil de Bell.

Les connexions clients de BCE dans les services sans fil, Internet et de télé et dans les SAR résidentiels totalisaient 19 072 421 au 31 mars 2018, soit une hausse de 0,9 % par rapport à l'exercice précédent. Ce total inclut 9 195 048 abonnés du sans-fil, soit une hausse de 2,8 % par rapport à l'exercice précédent (y compris les 8 471 021 abonnés des services postpayés, soit une augmentation de 4,0 %), 3 845 739 abonnés d'Internet haute vitesse au total, soit une augmentation de 3,5 %, 2 834 418 abonnés des services de télé au total (y compris les 1 578 489 abonnés des services de télé IP, soit une augmentation de 7,7 %), en baisse de 0,1 % dans l'ensemble, et enfin, 3 197 216 abonnés des SAR résidentiels, soit une diminution de 6,0 %.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION DE BCE PAR SECTEUR

Services sans fil de Bell

Dans la foulée de l'accent mis de manière constante sur la rentabilité au chapitre des abonnés et de l'exécution opérationnelle rigoureuse, les résultats financiers dans le sans-fil ont de nouveau été solides ce trimestre. Les produits d'exploitation totaux ont augmenté de 10,1 %, pour s'établir à 1 946 millions \$, les produits tirés des services ayant augmenté de 6,1 %, pour s'établir à 1 512 millions \$, et les produits d'exploitation tirés des produits ayant augmenté de 26,9 %, pour s'établir à 434 millions \$.

La croissance des produits tirés des services découle principalement de l'accroissement de la clientèle d'abonnés des services postpayés et de la contribution financière de Bell MTS. Les produits tirés des services ont été négativement touchés par la charge rétroactive découlant de la décision réglementaire, comme il est mentionné précédemment. En excluant cette incidence non récurrente, les produits tirés des services sans fil ont augmenté de 7,1 %.

L'augmentation des produits d'exploitation tirés des produits résulte du nombre plus élevé de nouvelles activations brutes d'abonnés et de mises à niveau de combinés, ainsi que d'une proportion plus importante de téléphones intelligents haut de gamme en service.

Le BAIIA ajusté des services sans fil a augmenté de 6,9 %, pour se chiffrer à 822 millions \$ en raison de la solide progression au chapitre de la solide croissance des produits, ce qui a entraîné une marge des produits de 42,2 %. Les coûts d'exploitation ont augmenté de 12,6 %, en raison des charges accrues découlant de Bell MTS, du coût des produits vendus plus élevé reflétant le volume accru de ventes de combinés, de la hausse des coûts en vue de soutenir la croissance de la clientèle et l'utilisation accrue des services de données, ainsi que de l'augmentation des dépenses de publicité. En excluant l'incidence rétroactive sur le plan réglementaire, le BAIIA ajusté dans le sans-fil a augmenté de 8,7 % au T1.

- Les ajouts nets d'abonnés des services postpayés ont augmenté de 91,4 %, pour s'établir à 68 487, notre meilleure performance au premier trimestre depuis 2011. Ce résultat découle de l'augmentation de 17,1 % des ajouts bruts, de 347 319, qui reflète le leadership de Bell en matière de vitesse et de technologie dans les réseaux mobiles, la réalisation efficace des ventes dans nos canaux de vente au détail, l'intégration continue de clients découlant d'un contrat de services mobiles à long terme accordé par Services partagés Canada, la contribution de Bell MTS, ainsi que la diminution du taux de désabonnement⁽⁴⁾, soit de 0,04 point de pourcentage, à 1,13 %.

- Lucky Mobile, le nouveau service prépayé à faible coût de Bell, a généré une amélioration des résultats au chapitre du nombre d'abonnés des services prépayés avec 57 471 ajouts bruts d'abonnés des services prépayés au T1, en hausse de 10,9 % par rapport à l'exercice précédent, soutenant ainsi une diminution de 31,3 % des pertes nettes d'abonnés des services prépayés, à 24 110.
- La clientèle des services postpayés des Services sans fil de Bell totalisait 8 471 021 abonnés au 31 mars 2018, en hausse de 4,0 % par rapport au T1 2017. La clientèle totale des services sans fil a augmenté de 2,8 %, à 9 195 048 abonnés.
- La facturation moyenne par utilisateur (FMU)⁽⁴⁾ combinée a augmenté de 1,4 %, pour s'établir à 66,56 \$, en raison de la proportion plus élevée d'abonnés des services postpayés, un nombre accru d'abonnés optant pour des forfaits mensuels à valeur plus élevée incluant une limite d'utilisation des données plus élevée, de la hausse des produits tirés de l'itinérance et de l'effet des modifications des prix. La FMU combinée au T1 2018 a été ajustée afin de ne pas tenir compte de l'incidence sur le plan réglementaire de 14 millions \$. La FMU combinée correspond au PMU combiné, la mesure qui était utilisée avant l'adoption d'IFRS 15.

Services sur fil de Bell

Les produits d'exploitation tirés des services sur fil ont augmenté de 3,6 %, pour s'établir à 3 084 millions \$, les produits tirés des services ayant augmenté de 3,5 %, pour s'établir à 2 892 millions \$, et les produits d'exploitation tirés des produits ayant augmenté de 4,3 %, pour s'établir à 192 millions \$. Les augmentations d'un exercice à l'autre découlent de la croissance de la clientèle d'abonnés des services Internet et de télé IP, de l'augmentation du PMU⁽⁴⁾ par foyer, de l'amélioration de la performance de Bell Marchés Affaires, notamment l'augmentation des produits tirés des services de connectivité à large bande sur protocole Internet (IP) et les ventes accrues de produits de données et de solutions d'affaires à la clientèle des grandes entreprises, ainsi que de la contribution financière supplémentaire provenant de Bell MTS.

Le BAIIA ajusté des services sur fil a augmenté de 3,1 %, pour s'établir à 1 302 millions \$, en raison de l'effet marqué de l'augmentation des produits des activités ordinaires, du rythme d'érosion moindre des SAR et des mesures rigoureuses déployées pour gérer les coûts. Les coûts d'exploitation ont augmenté de 4,0 %, à 1 782 millions \$, en raison essentiellement des charges accrues découlant de Bell MTS et de l'augmentation du coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi. La marge du BAIIA ajusté des services sur fil a diminué de 0,2 point de pourcentage, à 42,2 %, par suite de l'augmentation d'un exercice à l'autre du coût des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi.

- Les ajouts nets d'abonnés des services Internet haute vitesse ont totalisé 19 647, en hausse de 31,1 %, comparativement à 14 989 au T1 2017. La croissance importante des ajouts nets reflète l'expansion continue de la zone de couverture du réseau entièrement optique de Bell, ce qui a stimulé la croissance de la clientèle et fait diminuer le taux de désabonnement des clients résidentiels, malgré les offres promotionnelles accrocheuses de forfaits de services lancées par les câblodistributeurs, ainsi que l'effet des activations d'abonnés des services Internet découlant du service Alt Télé, le service de télé en continu et en direct de Bell qui repose sur une application.

- La clientèle des services Internet haute vitesse de BCE totalisait 3 845 739 abonnés à la fin du T1, en hausse de 3,5 % par rapport à l'exercice précédent.
- Bell Télé a ajouté 13 573 nouveaux abonnés nets des services de télé IP, une diminution par rapport aux 22 402 abonnés recrutés au T1 2017, ce qui reflète un taux de pénétration plus élevé dans les marchés actuels de Fibe et la substitution constante en faveur des services de télé par contournement. Ces facteurs ont été partiellement compensés par les ajouts de clients provenant du nouveau service de télé en continu Alt Télé de Bell. Le nombre total d'abonnés de la télé IP de BCE a augmenté pour s'établir à 1 578 489 au 31 mars 2018, en hausse de 7,7 % par rapport à l'exercice précédent.
- Les pertes nettes d'abonnés du service de télé par satellite ont diminué de 31,6 %, pour s'établir à 26 054, comparativement à 38 065 au T1 2017, la diminution des désactivations et des migrations reflétant le fait que notre clientèle est constituée d'abonnés dont le profil et la localisation géographique font en sorte de favoriser le service de télé par satellite.
- Au 31 mars 2018, Bell comptait un nombre total de 2 834 418 abonnés des services de télé, comparativement à 2 837 353 abonnés à la fin du T1 2017.
- Les produits tirés des services de données filaires ont augmenté de 5,9 %, pour s'établir à 1 820 millions \$, par suite de la croissance de la clientèle d'abonnés des services Internet et de télé IP, de la hausse du PMU découlant des mises à niveau à des vitesses Internet plus élevées et des modifications des prix en 2017, de l'augmentation des produits tirés des services de connectivité à large bande IP d'affaires ainsi que de l'incidence favorable de Bell MTS.
- Les produits d'exploitation tirés des produits filaires ont augmenté de 4,3 %, pour s'établir à 192 millions \$, en raison principalement des ventes accrues d'équipement de télécommunications aux grandes entreprises clientes.
- Les produits tirés des autres services ont augmenté de 43,2 %, pour s'établir à 63 millions \$, ce qui découle de la contribution financière supplémentaire provenant des acquisitions de MTS et d'AlarmForce Industries.
- Les pertes nettes d'abonnés résidentiels des SAR ont diminué de 21,6 %, pour s'établir à 57 533, comparativement à 73 421 au T1 2017, ce qui reflète la fidélisation accrue de la clientèle dans la zone de couverture du réseau de fibre optique de Bell. La clientèle totale d'abonnés des SAR résidentiels de Bell s'est établie à 3 197 216 au 31 mars 2018, une baisse de 6,0 % comparativement à 3 399 981 à l'exercice précédent.
- Les produits totaux tirés des services voix filaires ont diminué de 3,2 %, pour s'établir à 950 millions \$, en raison de la diminution de la clientèle d'abonnés des SAR, de l'utilisation moindre des services interurbains traditionnels, de l'utilisation plus intensive des forfaits résidentiels « tout inclus » pour les appels interurbains et de la diminution des ventes de minutes de conversations interurbaines internationales à des clients de gros par rapport au T1 2017.

Bell Média

Les produits d'exploitation de Bell Média sont demeurés stables au T1, diminuant de seulement 0,3 %, à 749 millions \$, la diminution des produits tirés de la publicité ayant été largement compensée par l'augmentation des produits tirés des frais d'abonnement.

Les produits tirés de la publicité dans nos services de télé traditionnelle et spécialisée ont diminué en raison de la faiblesse continue du marché et du glissement des budgets de publicité vers le principal diffuseur des Jeux olympiques d'hiver 2018 de PyeongChang. Les produits tirés des frais d'abonnement ont augmenté, reflétant le maintien d'une croissance régulière pour la plateforme CraveTV et la gamme de produits GO de Télé Partout, et les propriétés de médias numériques ainsi que les services d'affichage extérieur ont également enregistré une croissance des produits des activités ordinaires.

Le BAIIA ajusté du secteur Média a diminué de 3,0 % au T1, pour s'établir à 130 millions \$, ce qui résulte de l'augmentation des coûts d'exploitation découlant des droits de diffusion dans les sports et de l'enrichissement de la programmation de CraveTV.

- CTV a été le premier réseau de télévision dans les principales catégories démographiques en ce qui a trait à la programmation des heures de grande écoute pour la 14^e saison d'hiver consécutive avec 9 des 20 émissions les plus regardées.
- TSN est demeurée la chaîne de télé spécialisée dans les sports numéro un au Canada et le meilleur réseau spécialisé. L'auditoire de TSN a augmenté de 15 % par rapport au T1 2017 en raison d'une programmation de premier choix, comme le Championnat mondial de hockey junior (IIHF) 2018, le Tournoi des cœurs Scotties et les Jeux olympiques d'hiver 2018 de PyeongChang.
- Bell Média a maintenu sa position de premier radiodiffuseur du Canada à l'hiver 2018, rejoignant en moyenne 16,8 millions d'auditeurs, lesquels ont écouté, chaque semaine, plus de 71 millions d'heures de contenu.
- Bell Média est demeurée le chef de file du secteur des médias numériques parmi tous les diffuseurs et producteurs de vidéos canadiens concurrents, pour ce qui est des pages consultées, des minutes de temps d'utilisation et des vidéos regardées, avec des moyennes mensuelles de 482 millions de pages consultées totales, de 1 milliard de minutes de temps d'utilisation et de 58 millions de vidéos regardées. Nous avons rejoint 65 % de l'auditoire des médias numériques au T1, avec 20 millions de visiteurs uniques mensuellement.

DIVIDENDE SUR ACTIONS ORDINAIRES

Le conseil d'administration de BCE a déclaré un dividende trimestriel de 0,755 \$ par action ordinaire, payable le 15 juillet 2018 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 15 juin 2018.

PERSPECTIVES POUR 2018

Par suite de l'adoption d'IFRS 15, BCE a modifié à la hausse la fourchette de son orientation pour le BPA ajusté. Tous les autres objectifs de l'orientation financière pour 2018 demeurent inchangés.

	Orientation au 8 février	Orientation au 3 mai
Croissance des produits des activités ordinaires	2 % à 4 %	2 % à 4 %
Croissance du BAIIA ajusté	2 % à 4 %	2 % à 4 %
Intensité du capital	approx. 17 %	approx. 17 %
BPA ajusté	3,42 \$ à 3,52 \$	3,45 \$ à 3,55 \$
Croissance du BPA ajusté	1 % à 4 %	1 % à 4 %
Croissance des flux de trésorerie disponibles	3 % à 7 %	3 % à 7 %
Dividende sur actions ordinaires annualisé	3,02 \$	3,02 \$
Politique de distribution de dividendes ⁽³⁾	65 % à 75 % des flux de trésorerie disponibles	65 % à 75 % des flux de trésorerie disponibles

TÉLÉCONFÉRENCE À L'INTENTION DES ANALYSTES FINANCIERS

BCE tiendra une téléconférence à l'intention des analystes financiers afin de traiter de ses résultats du T1 2018, le jeudi 3 mai, à 8 h (heure de l'Est). Les journalistes sont invités à y assister à titre d'auditeurs seulement. Pour participer, composez le numéro sans frais 1-800-377-0758 ou le 416-340-2219. Une reprise sera disponible pendant une semaine au 1-800-408-3053 ou au 905-694-9451 (composez le code d'identification 8461008#).

La conférence téléphonique fera également l'objet d'une webdiffusion en direct sur le site Web de BCE, à [Téléconférence sur les résultats de BCE pour le T1 2018](#). Le fichier MP3 sera également disponible pour téléchargement sur cette page, peu de temps après la téléconférence.

NOTES

L'information contenue dans le présent communiqué est non auditée.

Au T1 2018, nous avons mis à jour notre définition du bénéfice net ajusté et du BPA ajusté de manière à exclure les pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, car ils pourraient avoir une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de performance de l'entreprise. Le bénéfice net ajusté et le BPA ajusté pour 2017 ont également été mis à jour à des fins de comparabilité.

- (1) Les termes *bénéfice net ajusté* et *BPA ajusté* n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Nous définissons le bénéfice net ajusté comme le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires avant les coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, les pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, les pertes nettes (profits nets) sur placements, les coûts liés au remboursement anticipé de la dette et les charges pour perte de valeur. Nous définissons le BPA ajusté comme le bénéfice net ajusté par action ordinaire de BCE. Nous utilisons le bénéfice net ajusté et le BPA ajusté et nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent ces mesures, entre autres, pour évaluer la performance de nos activités avant l'incidence des coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres, des pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres, des pertes nettes (profits nets) sur placements, des coûts liés au remboursement anticipé de la dette et des charges pour perte de valeur, déduction faite de l'impôt et des participations ne donnant pas le contrôle (PNDPC). Nous excluons ces éléments parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de performance de l'entreprise. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires et le BPA sont les mesures financières selon les IFRS les plus comparables. Le tableau ci-après présente un rapprochement du bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires et du BPA avec le bénéfice net ajusté, préparé sur une base consolidée et par action ordinaire de BCE (BPA ajusté), respectivement.

(en millions de dollars, sauf les montants par action)

	T1 2018		T1 2017	
	TOTAL	PAR ACTION	TOTAL	PAR ACTION
Bénéfice net attribuable aux actionnaires ordinaires	661	0,73	642	0,73
Coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres	(1)	–	65	0,07
Pertes nettes (profits nets) lié(e)s à la valeur de marché sur dérivés utilisés à titre de couverture économique des régimes de rémunération fondée sur des actions qui sont réglés en instruments de capitaux propres	56	0,07	(18)	(0,02)
Pertes nettes sur placements	–	–	14	0,02
Charges pour perte de valeur	3	–	–	–
Bénéfice net ajusté	719	0,80	703	0,80

- (2) Les termes *BAlIA ajusté* et *marge du BAlIA ajusté* n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Nous définissons le BAlIA ajusté comme les produits d'exploitation moins les coûts d'exploitation, comme il est présenté dans les états consolidés du résultat net de BCE. Le BAlIA ajusté des secteurs de BCE correspond au bénéfice sectoriel présenté à la note 5, *Information sectorielle*, des états financiers du T1 2018 de BCE. Nous définissons la marge du BAlIA ajusté comme le BAlIA ajusté divisé par les produits d'exploitation. Nous utilisons le BAlIA ajusté et la marge du BAlIA ajusté pour évaluer la performance de nos activités, puisqu'ils reflètent leur rentabilité continue. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté pour évaluer la capacité d'une société d'assurer le service de sa dette et de satisfaire à d'autres obligations de paiement, et qu'il constitue une mesure courante servant à évaluer les entreprises dans l'industrie des télécommunications. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent également le BAlIA ajusté et la marge du BAlIA ajusté pour évaluer la performance de nos activités. Le BAlIA ajusté est également un facteur dans la détermination de la rémunération incitative à court terme pour l'ensemble des dirigeants.

Il n'existe aucune mesure financière selon les IFRS directement comparable au BAlIA ajusté et à la marge du BAlIA ajusté. Pour remédier à cette situation, le tableau suivant présente un rapprochement du bénéfice net et du BAlIA ajusté.

(en millions de dollars)

	T1 2018	T1 2017
Bénéfice net	709	688
Coûts liés aux indemnités de départ, aux acquisitions et autres	—	84
Amortissement des immobilisations corporelles	780	724
Amortissement des immobilisations incorporelles	212	185
Charges financières		
Charges d'intérêts	240	234
Intérêts liés aux obligations au titre des avantages postérieurs à l'emploi	17	18
Autres charges (produits)	61	(17)
Impôt sur le résultat	(235)	250
BAlIA ajusté	2 254	2 166
<i>Produits d'exploitation de BCE</i>	<i>5 590</i>	<i>5 336</i>
Marge du BAlIA ajusté	40,3 %	40,6 %

- (3) Les termes *flux de trésorerie disponibles* et *ratio de distribution* n'ont pas de définition normalisée en vertu des IFRS. Il est donc peu probable qu'ils puissent être comparés avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Nous définissons les flux de trésorerie disponibles comme les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, déduction faite des coûts liés aux acquisitions et autres payés, qui comprennent les coûts importants liés aux litiges, et du financement des cotisations volontaires aux régimes de retraite, moins les dépenses d'investissement, les dividendes sur actions privilégiées et les dividendes payés par des filiales aux détenteurs de PNDPC. Nous excluons les coûts liés aux acquisitions et autres payés et le financement des cotisations volontaires aux régimes de retraite parce qu'ils ont une influence sur la comparabilité de nos résultats financiers et peuvent éventuellement donner une fausse représentation de l'analyse des tendances en matière de performance de l'entreprise. Le fait d'exclure ces éléments ne veut pas dire qu'ils sont non récurrents. Nous considérons les flux de trésorerie disponibles comme un important indicateur de la solidité financière et de la performance de nos activités, car ils révèlent le montant des fonds disponibles pour payer des dividendes, rembourser la dette et réinvestir dans notre société. Nous croyons que certains investisseurs et analystes utilisent les flux de trésorerie disponibles pour évaluer une entreprise et ses actifs sous-jacents et pour évaluer la solidité financière et la performance de nos activités. Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation sont la mesure financière selon les IFRS la plus comparable. Nous définissons le ratio de distribution comme les dividendes payés sur actions ordinaires divisés par les flux de trésorerie disponibles. Nous considérons le ratio de distribution comme un important indicateur de la solidité financière et de la performance de nos activités, car il met en évidence la pérennité des paiements de dividendes de la société. Le tableau ci-après présente un rapprochement des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation et des flux de trésorerie disponibles, sur une base consolidée.

(en millions de dollars)

	T1 2018	T1 2017
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	1 496	1 313
Dépenses d'investissement	(931)	(852)
Dividendes en trésorerie payés sur actions privilégiées	(33)	(43)
Dividendes en trésorerie payés par des filiales aux détenteurs de participations ne donnant pas le contrôle	(13)	(12)
Coûts liés aux acquisitions et autres payés	18	83
Flux de trésorerie disponibles	537	489

- (4) Nous utilisons le FMU, le PMU, le taux de désabonnement et l'intensité du capital pour évaluer les progrès accomplis à l'égard de nos impératifs stratégiques. Ces indicateurs de performance clés ne sont pas des mesures comptables et pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations faites dans le présent communiqué constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant l'orientation financière pour 2018 (ce qui comprend les produits des activités ordinaires, le BAIIA ajusté, l'intensité du capital, le BPA ajusté et les flux de trésorerie disponibles), le dividende sur actions ordinaires annualisé et la politique de distribution de dividendes sur actions ordinaires de BCE pour 2018, nos plans de déploiement pour les réseaux et les dépenses d'investissement connexes, nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques, ainsi que d'autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques. Habituellement, les termes comme *hypothèse*, *but*, *orientation*, *objectif*, *perspective*, *projet*, *stratégie*, *cible* et d'autres expressions semblables, ainsi que les temps et les modes comme le futur et le conditionnel de certains verbes tels que *viser*, *s'attendre à*, *croire*, *prévoir*, *avoir l'intention de*, *planifier*, *chercher à* et *aspirer à*, permettent de repérer les déclarations prospectives. Toutes ces déclarations prospectives sont faites conformément aux « dispositions refuges » prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières et dans la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*.

Les déclarations prospectives, du fait même de leur nature, font l'objet de risques et d'incertitudes intrinsèques et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que précises, donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives et que nos perspectives commerciales, objectifs, plans et priorités stratégiques ne soient pas atteints. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives qui figurent dans le présent communiqué décrivent nos attentes en date du 3 mai 2018 et, par conséquent, pourraient changer après cette date. Sauf dans la mesure où les lois canadiennes en matière de valeurs mobilières l'exigent, nous ne nous engageons aucunement à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué, même à la suite de l'obtention de nouveaux renseignements ou de l'occurrence d'événements futurs, ni pour toute autre raison. Sauf indication contraire de la part de BCE, les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments exceptionnels, ni de cessions, de monétisations, de fusions, d'acquisitions, d'autres regroupements d'entreprises ou d'autres transactions qui pourraient être annoncés ou survenir après le 3 mai 2018. L'incidence financière de ces transactions et de ces éléments exceptionnels peut s'avérer complexe et dépend de faits particuliers à chacun d'eux. Nous ne pouvons donc décrire de manière significative l'incidence prévue ni la présenter de la même façon que les risques connus touchant nos activités. Les déclarations prospectives qui figurent dans le présent communiqué sont présentées dans le but d'aider les investisseurs et les autres parties à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers prévus pour 2018, ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales pour 2018, et à mieux comprendre le contexte dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Le lecteur est donc mis en garde contre le fait que cette information pourrait ne pas convenir à d'autres fins.

Hypothèses importantes

Un certain nombre d'hypothèses relatives à l'économie, au marché et aux activités d'exploitation et d'hypothèses financières ont été formulées par BCE dans la préparation de ses déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué, y compris, sans s'y limiter :

Hypothèses relatives à l'économie et au marché canadiens

- Une diminution de la croissance économique, étant donné la plus récente estimation de la Banque du Canada de la croissance du produit intérieur brut du Canada de 2,0 % en 2018, ce qui représente une légère diminution par rapport à l'estimation antérieure de 2,2 %;
- les gains au chapitre de l'emploi devraient diminuer en 2018, car le niveau d'investissement des entreprises devrait demeurer peu élevé globalement;
- les taux d'intérêt devraient légèrement augmenter en 2018;
- le dollar canadien devrait se maintenir à son niveau actuel. Toute nouvelle fluctuation pourrait être tributaire de l'incidence de la force du dollar américain, des taux d'intérêt et des variations des prix des marchandises;
- l'intensification de la concurrence dans le marché résidentiel, le marché d'affaires et le marché de gros des services sur fil et sans fil;
- une hausse, à un rythme toutefois moins rapide, du taux de pénétration du secteur du sans-fil et de l'adoption des téléphones intelligents;
- la faiblesse du marché publicitaire en raison de la demande variable, et les coûts croissants pour obtenir de la programmation télé;
- l'érosion constante de la clientèle du service de télé linéaire, en raison du nombre grandissant d'abonnés qui se débranchent du câble et de personnes qui n'ont jamais été abonnées à un service de câblodistribution.

Hypothèses concernant notre secteur Services sans fil de Bell

- Le maintien de notre part du marché des ajouts nets d'abonnés des services postpayés dans le sans-fil pour les entreprises titulaires;
- l'adoption continue des téléphones intelligents, des tablettes et des applications de données, ainsi que l'introduction d'un plus grand nombre d'appareils 4G LTE et LTE-A et de nouveaux services de données;
- l'augmentation du coût des produits vendus découlant du nombre plus élevé d'appareils haut de gamme en service, de l'augmentation des nouvelles activations d'abonnés et d'un nombre plus élevé de mises à niveau des appareils attribuable au nombre plus important d'abonnés qui n'ont plus de contrat, en raison de la durée plus courte des contrats de deux ans;
- la croissance des produits tirés des services sans fil découlant de l'augmentation du nombre d'abonnés des services postpayés et d'un volume des ventes accru de combinés;
- l'expansion de la couverture du réseau LTE-A à environ 92 % de la population canadienne;
- la capacité de tirer profit de l'augmentation au chapitre de l'utilisation des services de données et de l'abonnement des clients à de nouveaux services de données;
- les perfectionnements technologiques constants apportés par les fabricants de combinés ainsi que l'accélération des vitesses de transmission, qui permettent aux clients d'optimiser l'utilisation de nos services;
- l'absence d'incidence significative de nature financière, opérationnelle ou concurrentielle découlant de modifications de la réglementation sur nos activités dans le sans-fil.

Hypothèses concernant notre secteur Services sur fil de Bell

- Une croissance positive du BAIIA ajusté pour l'ensemble de l'exercice;
- une croissance continue de la clientèle d'abonnés résidentiels des services de télé IP et Internet;
- l'accentuation de la substitution technologique par le sans-fil et les services Internet;
- la croissance du PMU des services résidentiels par foyer, générée par l'adoption croissante des forfaits multiproduits par foyer et l'augmentation des tarifs;

- des offres accrocheuses de forfaits de services résidentiels lancées par nos concurrents dans la câblodistribution dans les zones où nous fournissons des services sur fil locaux;
- la migration continue des grandes entreprises clientes vers les systèmes IP;
- les pressions continues de la concurrence visant à modifier les prix dans nos marchés d'affaires et de gros;
- le maintien de l'intensité de la concurrence dans nos marchés des petites et des moyennes entreprises, les câblodistributeurs et d'autres entreprises de télécommunications continuant de cibler les clients d'affaires;
- la mise à l'épreuve des catégories de produits qui génèrent habituellement des marges élevées par l'offre, en croissance au Canada, de services sur demande des grands fournisseurs mondiaux de solutions d'affaires pour la transmission de la voix et de données au moyen de services en nuage et par contournement;
- Le déploiement continu du réseau de fibre permettant une connexion directe et la consommation croissante des services de télé par contournement et de vidéo en continu sur demande ainsi que la multiplication des appareils, comme les tablettes, qui exigent une bande passante très élevée, ce qui nécessitera un niveau soutenu d'investissements constants.
- l'adoption accélérée par les abonnés des services par contournement entraînant la réduction des forfaits télé;
- la réalisation d'économies de coûts du fait de la réduction des postes de cadre à la suite de départs naturels et de départs à la retraite, de la réduction des taux contractuels des fournisseurs, de la diminution du trafic non acheminé par nos propres réseaux et des synergies opérationnelles découlant de l'intégration de MTS;
- l'absence d'incidence significative de nature financière, opérationnelle ou concurrentielle découlant de modifications de la réglementation sur nos activités dans le sur-fil.

Hypothèses concernant notre secteur Bell Média

- La performance au chapitre des produits devrait refléter une amélioration de la croissance des ventes de publicité à la télé soutenue par la diffusion de la Coupe du Monde 2018 de la FIFA, la croissance de la clientèle d'abonnés de CraveTV et la croissance continue de la publicité sur les panneaux publicitaires extérieurs;
- l'augmentation des coûts d'exploitation entraînée par la hausse des coûts de la programmation télé et des droits de diffusion dans les sports, ainsi que l'investissement continu dans le contenu de CraveTV;
- le soutien, de façon continue, de l'adoption de CraveTV;
- la capacité d'acquérir et de produire avec succès des émissions à cotes d'écoute élevées et du contenu différencié;
- l'établissement et le maintien d'ententes stratégiques relativement à l'approvisionnement en contenu sur tous les écrans et toutes les plateformes;
- l'augmentation des produits des activités ordinaires générés grâce à la monétisation des droits sur le contenu et des propriétés de Bell Média sur l'ensemble des plateformes;
- une baisse du nombre d'abonnés pour de nombreuses propriétés de télé de Bell Média entraînée par le dégroupement des chaînes de télé et la popularité grandissante du visionnement de contenu par contournement;
- l'absence d'incidence significative de nature financière, opérationnelle ou concurrentielle découlant de modifications de la réglementation sur nos activités dans les médias.

Hypothèses financières concernant BCE

La section qui suit présente les principales hypothèses financières de BCE pour 2018 :

- Un coût total des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi qui devrait être d'environ 335 millions \$ à 355 millions \$, selon un taux d'actualisation comptable estimatif de 3,6 %, qui se compose d'un coût estimatif des services rendus au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi supérieur au BAIIA ajusté d'environ 270 millions \$ à 280 millions \$ et de charges financières nettes estimatives au titre des régimes d'avantages postérieurs à l'emploi inférieures au BAIIA ajusté d'environ 65 millions \$ à 75 millions \$;
- une dotation aux amortissements d'environ 4 000 millions \$ à 4 050 millions \$;
- des charges d'intérêts d'environ 975 millions \$ à 1 000 millions \$;
- un taux d'imposition effectif d'environ 25 %;
- des PNDPC d'environ 50 millions \$;
- des besoins de capitalisation des régimes de retraite d'environ 400 millions \$;
- des impôts en trésorerie d'environ 700 millions \$ à 750 millions \$;
- des versements d'intérêts nets d'environ 950 millions \$ à 975 millions \$;
- d'autres éléments des flux de trésorerie disponibles, ce qui inclut une évolution du fonds de roulement, des coûts liés aux indemnités de départ et autres payés, des dividendes sur actions privilégiées et des dividendes aux détenteurs de PNDPC payés d'environ 25 millions \$;
- un nombre moyen d'actions ordinaires en circulation de BCE d'environ 900 millions;
- un rachat d'actions ordinaires totalisant 175 millions \$;
- un dividende sur actions ordinaires annuel de 3,02 \$ par action.

Les hypothèses qui précèdent, bien qu'elles aient été considérées comme raisonnables par BCE le 3 mai 2018, pourraient se révéler inexactes. Par conséquent, nos résultats réels pourraient différer de façon significative de nos attentes, telles qu'elles sont énoncées dans le présent communiqué.

Risques importants

Les principaux facteurs de risque, en conséquence desquels nos hypothèses et nos estimations pourraient être inexactes et les résultats ou les événements réels pourraient différer de façon significative de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans nos déclarations prospectives, y compris notre orientation financière pour 2018, sont énumérés ci-dessous. La réalisation de nos déclarations prospectives, y compris notre capacité à atteindre les résultats financiers cibles indiqués dans notre orientation financière pour 2018, dépend essentiellement de la performance de notre entreprise qui, à son tour, est assujettie à de nombreux risques. Par conséquent, le lecteur est mis en garde contre le fait que tous les risques suivants sont susceptibles d'avoir une incidence défavorable significative sur nos déclarations prospectives. Ces risques comprennent, sans s'y limiter :

- l'intensité de l'activité de nos concurrents, y compris de concurrents nouveaux et émergents, ainsi que l'incidence connexe sur le coût lié à la conservation de nos clients actuels et à l'obtention de nouveaux clients, de même que sur nos parts de marché, nos volumes de service et nos stratégies d'établissement des prix;
- le rythme de substitution technologique et la présence d'autres fournisseurs de services qui contribuent à réduire l'utilisation de nos services sur fil traditionnels;
- les initiatives, les procédures et les décisions réglementaires ainsi que les consultations gouvernementales et les positions gouvernementales qui nous touchent et qui touchent nos activités, y compris, en particulier, celles qui concernent l'accès obligatoire aux réseaux, les ventes aux enchères de spectre, l'approbation d'acquisitions et les exigences relatives à l'octroi de licences de radiodiffusion et à la propriété étrangère;

- l'incapacité à protéger nos actifs corporels et incorporels, notamment les réseaux, les systèmes de TI, les locaux, les magasins et l'information de nature sensible, contre des événements et des attaques comme les cybermenaces, les dommages causés par les incendies et les catastrophes naturelles;
- les risques liés à la sécurité et les risques de fuite de données advenant le contournement des protocoles de contrôle de la sécurité applicables à nos solutions infonuagiques;
- l'incidence défavorable de la séparation fondamentale entre le contenu et le service de connectivité, ce qui modifie l'environnement de nos activités liées à la télé et aux médias et pourrait accélérer le débranchement des services de télé et la réduction des dépenses pour ces services, ainsi que la fragmentation du marché de la publicité et les changements qui s'y produisent;
- la concurrence avec des concurrents mondiaux, en plus des concurrents canadiens traditionnels, pour le contenu de programmation, qui pourrait entraîner d'importantes hausses des coûts d'acquisition du contenu et nuire à notre capacité d'obtenir du contenu de premier plan;
- une conjoncture économique et des conditions des marchés des capitaux défavorables, un niveau d'activité de détail et commerciale en baisse, l'incidence négative connexe sur la demande de nos produits et services et sur les prix de ceux-ci, et le volume des créances douteuses;
- l'incapacité à optimiser les échéanciers pour le déploiement et la mise à niveau de réseaux et de systèmes de TI, à évaluer correctement les possibilités qu'offrent les nouvelles technologies ainsi qu'à investir et à évoluer dans la bonne direction;
- l'incapacité à continuer d'investir de manière rigoureuse et stratégique dans des fonctions de prochaine génération, notamment des stratégies de service à la clientèle reposant sur l'information en temps réel;
- l'incapacité à susciter une expérience client positive découlant, en particulier, du défaut d'adopter de nouvelles approches et de repousser les limites opérationnelles;
- la complexité de nos activités découlant des multiples plateformes technologiques, systèmes de facturation et bases de données de commercialisation, ainsi que d'une myriade de forfaits, d'offres promotionnelles et de gammes de produits;
- l'incapacité à maintenir la performance opérationnelle optimale de nos réseaux, étant donné une augmentation importante de la demande relativement à la capacité des réseaux pour les services Internet et sans fil;
- l'incapacité à mettre en œuvre ou à maintenir des systèmes de TI performants soutenus par un cadre de gouvernance et opérationnel efficace;
- le risque que nous puissions devoir engager des dépenses d'investissement importantes qui dépasseraient nos objectifs en matière d'intensité du capital, afin de fournir une capacité supplémentaire et de réduire la congestion sur nos réseaux;
- l'incapacité à générer les avantages escomptés de nos restructurations d'entreprises, des remplacements et des mises à niveau de systèmes, des refontes de processus, et de l'intégration des entreprises acquises;
- les événements liés à la fonctionnalité de nos réseaux, de nos systèmes de TI, de notre équipement et de nos autres installations, ainsi que notre capacité à les protéger, à les tester, à les maintenir et à les remplacer;
- les risques liés au matériel en orbite et les autres risques opérationnels auxquels sont exposés les satellites utilisés pour fournir nos services de télé par satellite;
- l'incapacité à attirer des employés possédant les compétences appropriées, à les fidéliser et à stimuler leur performance dans un environnement sûr et sécuritaire;
- les interruptions de travail;

- l'incapacité à accéder à des sources de capital adéquates et à générer des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation suffisants pour répondre à nos besoins de liquidités, financer les dépenses d'investissement et soutenir la croissance planifiée;
- l'impossibilité de garantir que des dividendes seront déclarés par le conseil d'administration de BCE ou que la politique de distribution de dividendes de BCE sera maintenue;
- l'incapacité à gérer les différents risques de crédit, de liquidité et de marché;
- la volatilité liée à l'obligation au titre des régimes de retraite et les cotisations accrues aux régimes d'avantages postérieurs à l'emploi;
- des impôts plus élevés découlant de l'adoption de nouvelles lois fiscales ou de modifications apportées aux lois fiscales existantes ou à leur interprétation, et l'incapacité à prévoir l'issue des audits gouvernementaux;
- l'incapacité à réduire les coûts ainsi que toute augmentation imprévue de coûts;
- l'incapacité à faire évoluer nos pratiques afin d'effectuer un suivi et un contrôle efficaces des activités frauduleuses;
- le vol et le piratage de notre contenu en ligne, ainsi que l'absence de recours judiciaires efficaces pour se défendre;
- les événements ayant une incidence sur la capacité de nos tiers fournisseurs, impartiteurs et consultants à continuer de nous fournir les produits et les services dont nous avons besoin pour exercer nos activités et respecter différentes obligations;
- l'incapacité d'adopter des pratiques de gestion de l'approvisionnement et des fournisseurs permettant de gérer adéquatement les risques associés aux modèles de nos fournisseurs, existants ou nouveaux;
- la qualité de nos produits et de nos services et la mesure dans laquelle ils peuvent comporter des défauts de fabrication ou ne pas être conformes aux normes et aux règlements gouvernementaux applicables;
- un règlement défavorable des litiges, en particulier des actions collectives;
- des modifications défavorables aux lois applicables et l'incapacité d'agir en amont pour ce qui est du respect de nos obligations juridiques et réglementaires;
- les préoccupations en matière de santé relatives aux émissions de radiofréquences par des appareils de communications sans fil;
- l'incapacité à maintenir le service à la clientèle et à assurer le fonctionnement de nos réseaux si des épidémies, des pandémies et d'autres éventualités menaçantes pour la santé survenaient;
- l'incapacité à comprendre les préoccupations concernant les changements climatiques ou les attentes du public et du gouvernement pour ce qui est des questions environnementales, et à y répondre adéquatement.

Nous prévenons le lecteur que la liste de facteurs de risque qui précède n'est pas exhaustive et que d'autres facteurs pourraient avoir une incidence défavorable sur nos résultats. Nous encourageons les investisseurs à lire également le rapport de gestion annuel 2017 de BCE (inclus dans le rapport annuel 2017 de BCE), daté du 8 mars 2018, ainsi que le rapport de gestion du premier trimestre 2018 de BCE, daté du 2 mai 2018, pour obtenir plus de détails au sujet de certains des facteurs de risque et hypothèses mentionnés et d'autres facteurs de risque et hypothèses, ces documents étant déposés par BCE auprès des autorités des provinces canadiennes en valeurs mobilières (disponibles à Sedar.com) et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (disponibles à SEC.gov). Ces documents sont également disponibles à BCE.ca.

À propos de BCE

BCE, la plus grande entreprise de communications du Canada, fournit des services sans fil à large bande, de télé, Internet et de communications d'affaires évolués dans l'ensemble du pays. Chef de file en matière de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Pour en savoir plus, visitez les sites Bell.ca ou BCE.ca.

L'initiative Bell Cause pour la cause fait la promotion de la santé mentale au Canada par des campagnes nationales de sensibilisation et de lutte contre la stigmatisation, comme la Journée Bell Cause pour la cause, et elle assure un important financement aux soins communautaires, à la recherche et à des initiatives en santé mentale en milieu de travail. Pour en savoir plus, visitez le site Bell.ca/cause.

Questions des médias :

Jean Charles Robillard
514-870-4739
jean_charles.robillard@bell.ca

Questions des investisseurs :

Thane Fotopoulos
514-870-4619
thane.fotopoulos@bell.ca