

Fondements de la marque

# Le logo Bell

Un élément rassembleur est la pierre angulaire de tout l'univers de Bell: le logo Bell. Nous utilisons le logo Bell – ses courbes, ses lignes, ses espaces solides et/ou négatifs – comme élément constant pour démontrer à quel point Bell est omniprésente dans l'amélioration du quotidien des clients. Bien que le concept visuel nous amène à jouer avec le logo Bell, la liberté d'expression a tout de même ses limites. Les normes qui suivent présentent les formes d'utilisations appropriées du logo Bell.

## Zone de protection

Un espace libre minimal équivalent à 1x (la largeur des deux L du logo Bell) doit entourer le logo afin d'assurer une prédominance visuelle et une lisibilité optimales. Aucun élément graphique ou typographique ne doit empiéter sur cette zone.

## Taille minimale

Pour assurer la lisibilité, le logo Bell ne doit jamais être de taille inférieure à 0,375 po en version imprimée et à 46 pixels pour une utilisation à l'écran.

## Versions en couleur

Utilisez la version positive en couleur si possible. D'autres versions positives et inversées sont également disponibles pour certaines utilisations.

## Espace libre minimal



## Taille minimale

Imprimé: 0,375 po  
À l'écran: 46 pixels

## Versions en couleur: positive et inversée



Utilisation à privilégier: en couleur, bleu Bell



Une couleur, noir



Une couleur, bleu Bell



Une couleur, noir