

Fondements de la marque

Le logo Bell

Un élément rassembleur est la pierre angulaire de tout l'univers de Bell: le logo Bell. Nous utilisons le logo Bell – ses courbes, ses lignes, ses espaces solides et/ou négatifs – comme élément constant pour démontrer à quel point Bell est omniprésente dans l'amélioration du quotidien des clients. Bien que le concept visuel nous amène à jouer avec le logo Bell, la liberté d'expression a tout de même ses limites. Les normes qui suivent présentent les formes d'utilisations appropriées du logo Bell.

Zone de protection

Un espace libre minimal équivalent à 1x (la largeur des deux L du logo Bell) doit entourer le logo afin d'assurer une prédominance visuelle et une lisibilité optimales. Aucun élément graphique ou typographique ne doit empiéter sur cette zone.

Taille minimale

Pour assurer la lisibilité, le logo Bell ne doit jamais être de taille inférieure à 0,375 po en version imprimée et à 46 pixels pour une utilisation à l'écran.

Versions en couleur

Utilisez la version positive en couleur si possible. D'autres versions positives et inversées sont également disponibles pour certaines utilisations.

Espace libre minimal



Taille minimale

Imprimé: 0,375 po
À l'écran: 46 pixels

Versions en couleur: positive et inversée



Utilisation à privilégier: en couleur, bleu Bell



Une couleur, noir



Une couleur, bleu Bell



Une couleur, noir