

Indice du contenu pour Sustainable Accounting Standards Board (SASB) pour BCE Inc, 2020

Il existe de nombreuses directives volontaires pour la communication d'informations sur la durabilité des entreprises. L'indice ci-dessous se rapporte aux éléments que le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) a suggéré de divulguer. Bell appuie le développement et l'évolution de ces normes et cherche à faire rapport sur des sujets qui correspondent à notre modèle d'affaires et à notre réalité d'entreprise.

Dans certains cas, les indicateurs suggérés par les lignes directrices ne sont pas applicables, ou l'information est considérée comme concurrentielle et n'est donc pas divulguée. Au fur et à mesure que les lignes directrices évoluent, nos rapports sur les sujets abordés le seront également.

Documents et sites Web référencés :

[Bell Media Diversité en production](#)

[Code de conduite](#)

[CTV News Diversity statement](#)

[Site Web Confidentialité des données](#)

[Éthique dans le secteur des médias : approche et gestion](#)

[Fiche d'information sur l'énergie et gaz à effet de serre](#)

[Fiche d'information sur les déchets](#)

[Fiche d'information sur la gouvernance des données](#)

[Notice annuelle](#)

[Rapport annuel](#)


[Rapport sur notre but et sur la responsabilité d'entreprise](#)

[Sommaire des données ESG](#)

ACTIVITÉ	CODE	UNITÉ DE MESURE	RÉFÉRENCE/OMISSION
Abonnés sans-fil	TC-TL-000.A	# d'abonnés	Rapport annuel, p. 4
Abonnés filaire	TC-TL-000.B	# d'abonnés	Rapport annuel, p. 4
Abonnés haute-vitesse	TC-TL-000.C	# d'abonnés	Rapport annuel, p. 4
Trafic acheminé par notre réseau pourcentage sur le réseau cellulaire et pourcentage sur le réseau fixe	TC-TL-000.D	Petabytes, pourcentage	Ces informations sont considérées comme sensibles à la concurrence et ne sont donc pas divulguées
Empreinte écologique des opérations	TC-TL-130a.1	Nous rapportons en MWh	Fiche d'information sur l'énergie et gaz à effet de serre Rapport RSE, p. 67
Confidentialité des données Description des politiques et pratiques relatives à publicité comportementale et confidentialité des clients	TC-TL-220a.1	n/a	Code de conduite; Fiche d'information sur la gouvernance des données; Confidentialité des données; Rapport annuel, p. 49, 92 Rapport RSE, p. 46-48
Confidentialité des données Nombre de clients pour qui les informations sont recueillies pour des fins secondaires	TC-TL-220a.2	Nombre	Fiche d'information sur la gouvernance des données
Confidentialité des données Montant total des pertes monétaires à la suite d'une procédure judiciaire liés à la vie privée des clients	TC-TL-220a.3	Devise du rapport	Notice annuelle, p. 29, si il y a lieu
Confidentialité des données (1) Nombre de demandes d'application de la loi pour l'information des clients, (2) le nombre de clients dont les informations ont été demandées, (3) le pourcentage résultant de la divulgation	TC-TL-220a.4	Nombre, pourcentage (%)	Fiche d'information sur la gouvernance des données
Sécurité des données (1) Nombre de violations de données, (2) Pourcentage impliquant des informations personnelles identifiables (PII), (3) Nombre de clients affectés	TC-TL-230a.1	Nombre, pourcentage (%)	Fiche d'information sur la gouvernance des données
Sécurité des données Description de la méthode utilisée pour identifier et gérer les risques liés à la sécurité des données, y compris l'utilisation de normes de cyber sécurité de tiers	TC-TL-230a.2	n/a	Fiche d'information sur la gouvernance des données; Rapport annuel, p. 44, 59-60 Rapport RSE, p. 46-48

Gestion de fin-de-vie des produits 1) Matériaux récupérés dans le cadre de programmes de récupération, pourcentage de matériaux récupérés qui ont été (2) réutilisés, (3) recyclés et (4) enfoui	TC-TL-440a.1	Tonnes métriques (t), pourcentage (%)	Fiche d'information sur les déchets; Rapport RSE, p. 73-75
Comportement anticoncurrentiel Montant des amendes légales et réglementaires et des jugements associés à des pratiques anticoncurrentielles	TC-TL-520a.1	Devise du rapport	Notice annuelle, p. 29, si il y a lieu
Comportement anticoncurrentiel La vitesse moyenne de téléchargement soutenue réelle de (1) appartenant et contenu dans le commerce associé et (2) le contenu non associé	TC-TL-520a.2	Mégabits par seconde (Mbps)	Rapport Annuel, p. 35-36
Comportement anticoncurrentiel Description des risques et des opportunités associés à la neutralité de l'internet, au peering payé, au rating zéro et aux pratiques associées	TC-TL-520a.3	n/a	Rapport annuel, p. 40
Gérer les risques systémiques liés aux perturbations technologiques (1) Fréquence d'interruption moyenne du système et (2) Durée d'interruption moyenne du client	TC-TL-550a.1	Perturbations par client, heures par client	Nous ne rapportons pas encore sur cet indicateur
Gérer les risques systémiques liés aux perturbations technologiques Discussion sur les systèmes pour fournir un service sans entrave pendant les interruptions de service	TC-TL-550a.2	n/a	Nous ne rapportons pas encore sur cet indicateur
Pluralisme des médias Pourcentage de représentation du genre et du groupe racial/ethnique pour (1) la direction, (2) les professionnels et (3) tous les autres employés	SV-ME-260a.1	pourcentage (%)	Nous sommes en train d'examiner les lignes directrices afin d'élaborer un modèle qui s'adapte à notre cadre de déclaration canadien pour les divulgations futures
Pluralisme des medias Description des politiques et procédures visant à assurer le pluralisme dans le contenu des médias d'information	SV-ME-260a.2	n/a	Bell Media Diversité en production CTV News Diversité statement

Intégrité journalistique & Identification du parrainage Montant total des pertes pécuniaires résultant de poursuites judiciaires associées à la diffamation ou à la calomnie	SV-ME-270a.1	Devise du rapport	Notice annuelle, p. 29, si il y a lieu
Intégrité journalistique & Identification du parrainage Revenus de la publicité intégrée	SV-ME-270a.2	Devise du rapport	n/a
Intégrité journalistique & Identification du parrainage Description de l'approche pour assurer l'intégrité journalistique de la programmation d'actualités liée à : (1) la véracité, l'exactitude, l'objectivité, l'équité et la responsabilité, (2) l'indépendance du contenu et/ou la transparence des préjugés potentiels, et (3) la protection de la vie privée et la limitation des dommages	SV-ME-270a.3	Discussion et Analyse	Éthique dans le secteur des médias : approche et gestion
Protection de la propriété intellectuelle & Piratage des médias Description de l'approche pour assurer protection de la propriété intellectuelle (PI)	SV-ME-520a.1	Discussion et Analyse	Bell Média utilise diverses propriétés et œuvres protégées par des droits de propriété intellectuelle (actifs de propriété intellectuelle) dans le cadre de ses activités commerciales et de la création et de la fourniture de ses produits et services. L'utilisation de ces actifs IP est importante pour le succès de Bell Média. Ces actifs IP comprennent: <ul style="list-style-type: none"> Noms de marque, marques déposées, marques de service, noms de domaine, dessins et marques similaires ; Les droits d'auteur concernant le contenu, la programmation, la musique, l'audio, la vidéo et/ou les œuvres et compilations numériques, les signaux de diffusion, les logiciels, les applications et les technologies propriétaires similaires ; Brevets ou demandes de brevet, informations confidentielles, listes de clients et autres données et processus exclusifs ; et diverses autres propriétés intellectuelles.



Ces actifs de propriété intellectuelle sont soit développés et détenus par Bell Média, soit concédés sous licence par Bell Média auprès de tiers. Dans la conduite de ses activités commerciales, Bell Média utilise divers moyens contractuels pour acquérir, établir, sécuriser et protéger ses actifs de propriété intellectuelle, notamment :

- Utilisation d'accords de licence et de distribution avec les fournisseurs et les distributeurs ;
- Le respect de certains accords collectifs de droit d'auteur et des tarifs y afférents ;
- Établissement de conditions et d'accords client/utilisateur ;
- Établissement des conditions et des politiques des employés, et
- Toute autre forme d'entente et d'accord raisonnablement nécessaire pour sécuriser et protéger ses actifs de propriété intellectuelle.

Bell Média utilise également une combinaison de protections légales et statutaires offertes en vertu des lois sur les marques de commerce, les droits d'auteur, les brevets et d'autres lois sur la propriété intellectuelle pour sécuriser, protéger et faire respecter ses actifs de propriété intellectuelle.

Bell Média emploie une équipe de gestion des droits et des affaires commerciales ainsi que des processus d'autorisation et des systèmes de gestion des droits numériques (DRM) pour assurer, entre autres, la conformité avec ses accords de licence pour la programmation, les œuvres musicales et autres actifs de propriété intellectuelle sous licence..

Bell Média utilise plusieurs méthodes pour surveiller les violations potentielles de ses actifs IP. Celles-ci incluent l'utilisation de ressources internes et d'entreprises spécialisées externes pour surveiller et rechercher des infractions potentielles sur diverses plateformes, y compris en ligne et sur diverses plateformes de médias sociaux. [Ce faisant, Bell Média cherche à trouver un équilibre entre la protection de ses actifs de propriété intellectuelle et l'utilisation publique/non commerciale juste et raisonnable de ces actifs.

Bell Média participe à diverses alliances et ententes de coopération nationales et mondiales avec diverses entreprises médiatiques et technologiques. L'intention est d'aider et de faciliter :

- Protéger le marché juridique dynamique des contenus créatifs et réduire la prévalence du piratage en ligne ;
- Coopération concernant les meilleures pratiques, l'évolution des normes de protection de la propriété intellectuelle et le développement de nouvelles technologies pour encourager l'accès légitime aux médias ; et
- Surveillance et application à l'échelle mondiale pour réduire les entreprises pirates illégales

Bell Média estime qu'elle prend des mesures raisonnables et appropriées pour sécuriser, protéger et défendre ses actifs de propriété intellectuelle, y compris poursuivre les contrevenants, et pour s'assurer que nous ne violons pas les droits de propriété intellectuelle d'autrui.

Nous ne pouvons garantir que les lois protégeant la propriété intellectuelle dans diverses juridictions sont ou continueront d'être adéquates pour protéger nos actifs de propriété intellectuelle ou que nous réussirons à empêcher ou à défendre les réclamations d'autres personnes faisant valoir des droits sur ou sur nos actifs de propriété intellectuelle.

(1) Total des destinataires des médias et nombre de (2) ménages atteint par la télévision diffusée, (3) les abonnés aux réseaux câblés et (4) la diffusion des magazines et des journaux	SV-ME-000.A	Nombre	Rapport annuel, p. 4
Nombre total de productions médiatiques et de publications produites	SV-ME-000.B	Nombre	Bell Média possède 35 stations de télévision locales dirigées par CTV, le réseau de télévision le plus regardé au Canada, et le réseau de langue française Noovo au Québec; et 27 chaînes spécialisées, dont les principaux services spécialisés TSN et RDS. Dans l'ensemble, il y a 1 018 productions dans ces stations.

Si cette fiche d'information contient des déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, sur nos perspectives commerciales, plans, objectifs, priorités stratégiques, engagements, ainsi que d'autres déclarations qui ne renvoient pas à des faits historiques, ces déclarations ne représentent pas une garantie de la performance ni des événements futurs, et nous mettons en garde le lecteur contre le risque que représente le fait de s'appuyer sur ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives sont l'objet de risques et d'incertitudes et reposent sur des hypothèses donnant lieu à la possibilité que les résultats ou les événements réels diffèrent de façon significative des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces déclarations prospectives. Se reporter au plus récent rapport de gestion annuel de BCE Inc., mis à jour dans les rapports de gestion trimestriels ultérieurs de BCE Inc., pour obtenir plus d'information au sujet de ces risques, incertitudes et hypothèses. Les rapports de gestion de BCE Inc. sont disponibles sur son site web à bce.ca, sur SEDAR à sedar.com et sur EDGAR à sec.gov.