

MILIEU DE TRAVAIL

RESPECT DES NORMES LES PLUS ÉLEVÉES :
LE MEILLEUR ENDROIT OÙ TRAVAILLER!



Travailler chez Bell, c'est se joindre à une entreprise dynamique déterminée à atteindre un objectif : être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada. Nous prôtons une culture de haute performance où les membres de l'équipe sont passionnés par ce qu'ils font.

QUELQUES FAITS

- Bell a investi 17 millions \$ dans la formation et le développement des membres de son équipe
- En 2011 et en 2012, Northwestel a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada grâce à l'excellence de ses programmes de diversité et d'inclusion en milieu de travail. Northwestel s'est démarquée par ses efforts de recrutement et de maintien en poste d'employés autochtones dans l'ensemble de son territoire d'exploitation.

10/10

Pour la neuvième année de suite en 2011, BCE s'est vu décerner une note parfaite de 10/10 par GovernanceMetrics International dans son étude internationale sur la gouvernance d'entreprise. BCE est l'une des 43 entreprises seulement (1 % supérieur) à avoir obtenu cette note parfaite.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE VISION EN MATIÈRE DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contribuer au bien-être de la société en soutenant une croissance économique responsable, en créant des liens entre les communautés et en protégeant l'environnement.

QUELQUES FAITS

- En 2011, Bell a obtenu la certification BOMA BEST pour sept de ses plus grands immeubles au Québec et le prix Édifice de l'année BOMA pour son campus de Montréal certifié LEED. Bell vise également une certification LEED Or pour son centre de données actuellement en construction.
- BCE a été reconnue par plusieurs organisations mondiales de premier plan en matière de développement durable, dont le FTSE4Good Global Index et le Jantzi Social Index
- Bell appuie le Pacte mondial des Nations Unies, un ensemble de principes universels touchant les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption
- Depuis 2004, Bell répond aux demandes de renseignements de la part d'investisseurs sur les changements climatiques, un questionnaire annuel du Carbon Disclosure Project (CDP), et celui-ci l'a classée parmi les 200 meilleures entreprises du Canada dans son Carbon Disclosure Leadership Index (Index Leadership en Divulgateion de Carbone) de 2011
- Oekom Research a classé BCE « prime », qualifiant ses obligations et ses actions d'investissements écologiquement et socialement responsables
- L'inscription de BCE au Registre d'investissement Ethibel EXCELLENCE a été reconfirmée.



La version complète du Rapport 2011 sur la responsabilité d'entreprise de Bell Canada est disponible à l'adresse www.bce.ca/responsabilite.

Communiquez avec nous au 1 888 932-6666 ou à bcecomms@bce.ca.



FAITS SAILLANTS DU RAPPORT 2011 SUR LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DE BELL CANADA



COMMUNAUTÉ

L'ENGAGEMENT DE BELL ENVERS LA SANTÉ MENTALE AURA DES RÉPERCUSSIONS IMPORTANTES ET DURABLES



Bell investit 50 millions \$ pour soutenir la santé mentale à l'échelle du Canada grâce à son Initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause, un investissement sans précédent sur plusieurs années qui s'attaque au problème de santé le plus répandu, et pourtant le plus sous-financé, auquel font face les Canadiens.

QUELQUES FAITS

- 1 million \$ versé à l'Hôpital Royal Ottawa pour étendre son programme de télépsychiatrie au profit des communautés rurales, du Nord et des régions éloignées
- 1 million \$ versé à l'Université de la Colombie-Britannique pour établir le Bell Youth Mental Health Impact Project, qui permettra aux chercheurs de l'université de mener une action en santé mentale auprès des jeunes en difficulté un peu partout en Colombie-Britannique
- 10 millions \$ versés au Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH) pour que ce chef de file mondial puisse dépasser son objectif de financement de 100 millions \$
- 300 000 \$ versés à la Fondation Hôpital Charles-Lemoyne, destinés à son Unité d'adopsychiatrie
- 250 000 \$ versés à la Streetohome Foundation pour offrir du soutien aux jeunes sans abri ou à risque ayant des problèmes de santé mentale ou de toxicomanie en Colombie-Britannique.

Bell a versé 16 millions \$ en investissements communautaires en 2011. Cela comprend l'Initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause et ses quatre piliers (lutte contre la stigmatisation, accès aux soins, recherche et santé au travail), ainsi que des contributions à un large éventail d'organismes communautaires et au Programme de dons des employés.

Plus de 3,9 millions \$

Le 8 février 2012, lors de la Journée Bell Cause pour la cause, les Canadiens ont répondu à l'appel en générant 78 520 284 messages texte, appels interurbains et messages Twitter rediffusés. Durant cette journée, Bell a versé 5 cents pour chaque message texte, appel interurbain et message Twitter rediffusé. La Journée Bell Cause pour la cause de 2012 s'est traduite par un don de 3 926 014,20 \$ de Bell à des programmes canadiens en santé mentale.

CLIENTS

FOURNIR DES SOLUTIONS NOVATRICES ET DES SERVICES DE QUALITÉ

À titre de plus grande entreprise de communications du Canada, Bell a la responsabilité de rendre ses services accessibles à tous les membres de la société. Grâce à son impératif stratégique consistant à investir dans les réseaux et les services large bande, Bell est le bâtisseur de l'infrastructure de communications du Canada, accroissant la connectivité large bande plus rapidement et l'étendant plus loin que toute autre entreprise.

QUELQUES FAITS

- À la fin de 2011, notre réseau 4G HSPA+ était accessible à 97,5 % de la population canadienne, ce qui représente une hausse de 1,5 point de pourcentage par rapport à 2010
- Nous avons lancé avec succès le réseau sans fil 4G LTE (Long Term Evolution) dans les principaux marchés canadiens
- Grâce à la virtualisation, nous avons pu désactiver 664 de nos serveurs, réduisant nos besoins d'investissement et économisant quelque 2,8 millions de kWh par an – assez d'énergie pour chauffer 280 maisons pendant une année.

98 %

Nos techniciens arrivent à l'heure prévue des rendez-vous de service plus de 98 % du temps.



ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE AU MINIMUM LES RÉPERCUSSIONS DE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT

Bell joue un rôle de chef de file dans l'industrie des communications en intégrant la protection de l'environnement à tous les aspects de ses activités, y compris le déploiement et l'entretien de ses réseaux et l'utilisation efficace de l'énergie et des ressources.



QUELQUES FAITS

- Les émissions de gaz à effet de serre de Bell en 2011 ont été de 220 kilotonnes d'équivalent CO₂. Il s'agit d'un niveau de 2 % plus élevé qu'en 2010, mais globalement inférieur de 31 % à celui de 2003.
- Nous avons équipé plus de 22 000 membres de l'équipe pour qu'ils puissent travailler à l'extérieur du bureau à temps partiel ou à plein temps. Jusqu'à 20 000 tonnes d'émissions de gaz à effet de serre sont ainsi évitées, et la réduction des déplacements atteint quelque 110 millions de kilomètres chaque année.
- Les membres de l'équipe ont tenu plus de 1,1 million de téléconférences en 2011, et ont en outre eu recours à la webconférence et à la vidéoconférence pour éviter d'avoir à se déplacer. Nous avons ainsi diminué d'environ 2 300 tonnes les émissions de gaz à effet de serre durant l'année.
- En 2011, Bell a recueilli 8 543 tonnes de matières provenant de son exploitation du réseau. De ce total, nous avons vendu, remis à neuf, recyclé ou utilisé comme substitut de combustible fossile 7 778 tonnes (91,0 %), soit une amélioration de 0,9 point de pourcentage par rapport à 2010.
- Bell a détourné 1 065 304 téléphones mobiles des sites d'enfouissement depuis 2003.

ISO 14001

Bell est la première et la seule entreprise de télécommunications au Canada à avoir obtenu la certification ISO 14001 pour son système de gestion environnementale.